

PUBLIREPORTAGE

Le cœur de métier de votre mutuelle, c'est la santé

MLC Mutuelle a succédé à Mutuelle la Choletaise depuis 2021 et en ce début d'année 2025, elle accentue son évolution illustrée par une nouvelle campagne d'affichage.

« Une vraie mutuelle n'exclut personne en matière de santé. » Tel est le credo de la directrice générale de MLC Mutuelle, Agnès Quenet qui se traduit ainsi : « *quels que soient votre âge, votre état de santé ou votre niveau de revenus, MLC Mutuelle ne sélectionne pas ses adhérents. Afin de garantir une égalité de traitement entre toutes et tous, votre mutuelle s'appuie sur la solidarité entre ses adhérents. Enfin, la tarification des garanties santé ne varie pas en fonction de votre risque individuel* » souligne-t-elle.

Une vraie mutuelle investit 100 % de ses bénéfices au service de tous

MLC Mutuelle ne rémunère pas d'actionnaires. En effet, ses bénéfices sont utilisés au profit de ses adhérents afin de proposer, au mieux, des actions pour favoriser l'accès aux soins pour tous, telles que : « *réduire les restes à charge, généraliser le tiers payant, proposer des actions de prévention, proposer un fonds de secours ou encore offrir des services à l'exemple de la téléconsultation* » énumère Agnès Quenet.

Une vraie mutuelle s'engage dans l'accès aux soins pour tous

MLC Mutuelle fait bénéficier ses adhérents du réseau des Services de soins et d'accompagnement mutualistes (SSAM) :

- centres dentaires,
- centres de soins médicaux et infirmiers,
- établissements et services hospitaliers,
- centres d'optique et services pour la basse vision,
- centres d'audition,
- pharmacies,
- établissements et services petite enfance,
- services à la personne,
- établissements et services pour les personnes âgées,
- établissements et services pour les personnes en situation de handicap.

Une vraie mutuelle vous donne le pouvoir de participer à ses décisions

Chacune et chacun peut contribuer à la vie de sa mutuelle. En effet, une vraie mutuelle est fondée sur un principe démocratique sous la forme « une personne égale une voix ». Les adhérents peuvent participer à l'assemblée générale de leur mutuelle par la représentation d'élus.



Une vraie mutuelle prend soin de vous à chaque moment de votre vie

« Notre nouvelle campagne de communication reflète pleinement nos valeurs mutualistes » souligne Joël Ghienne, président de MLC Mutuelle. « L'objectif de cette actualisation est simple : moderniser notre image tout en restant fidèles à notre ADN et démontrer la volonté de notre mutuelle de s'inscrire dans le champ des nouveaux outils technologiques. Notre dernière campagne remontait à trois ans. Il était essentiel de nous doter d'un nouveau concept actualisé, à la fois porteur de sens et tourné vers l'avenir » explicite-t-il.

L'intégration du robot dans les visuels s'inscrit dans cette logique. Il symbolise « la capacité à innover et à s'adapter aux évolutions de notre environnement, tout en réaffirmant que l'humain demeure au centre de notre mission ». Effectivement, loin d'être une mise en opposition, ce choix traduit la complémentarité entre l'humain et les avancées technologiques dans la mesure où celles-ci viennent « soutenir et enrichir notre expertise, sans jamais la remplacer » précise Agnès Quenet.

En la circonstance le message se veut clair : « il ne s'agit pas de donner une place prépondé-



rante à la machine, ni d'occulter la valeur de l'humain, bien au contraire. C'est en ce sens que le message met l'humain en avant et se veut rassurant » complète Joël Ghienne. En effet, ce concept repose sur « un équilibre entre tradition et modernité, entre l'expérience humaine et les outils qui la renforcent ».

Cette nouvelle campagne est donc destinée à montrer que « l'humain est et restera la pierre angulaire de notre action et l'intention initiale demeure inchangée, c'est-à-dire montrer que l'innovation est à notre service, et non l'inverse » insiste le président. Des propos qui illustrent bien l'ambition de MLC Mutuelle d'affirmer sa modernité tout en restant fidèle à ce qui fait son identité et sa raison d'être.

« L'humain est au cœur de notre engagement, pour être ici, chaque jour, au cœur de votre santé » résume Joël Ghienne

Infos :

MLC Mutuelle
1 rue de la Sarthe à Cholet
Tél. : 02 41 49 16 00
mlcmutuelle.fr